

Условия продажи.

Реквизиты.

Общество с ограниченной ответственностью «Лоза»

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 115522, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Москворечье-Сабурово, пр-кт Пролетарский, д. 7. помещ. 1Н

ОГРН: 1257700263930

ИНН 9724222276

Термины.

Клиент — физическое лицо, размещающее Заказы на сайте <https://club.fitz.ru>, либо указанное в качестве получателя Товара, либо использующее Товары, исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Продавец — ООО «Лоза».

Интернет-витрина — Интернет-сайт, принадлежащий Продавцу, где представлены товары, предлагаемые Продавцом своим Клиентам для оформления Заказов, а также условия оплаты и доставки этих Заказов Клиентам.

Сайт — <https://club.fitz.ru>.

Товар — объект материального мира, не изъятый из гражданского оборота и представленный к продаже на Сайте.

Заказ — должным образом, оформленный запрос Клиента на доставку по адресу выдачи Товаров. Собственная служба доставки — сервис Продавца, оказывающий услуги по доставке Заказов с товарами из безалкогольного ассортимента Клиентам.

1. Общие положения.

1.1. Сайт принадлежит и администрируется ООО «Лоза».

1.2. Заказывая товары через Интернет-витрину <https://club.fitz.ru>, Клиент соглашается с Условиями продажи товаров (далее — Условия), изложенными ниже.

1.3. Настоящие Условия, также информация о Товаре, представленная на Сайте, являются публичной офертой в соответствии со ст.435 и ч.2 ст.437 ГК РФ.

1.4. К отношениям между Клиентом и Продавцом применяются положения ГК РФ о розничной купле-продаже (§ 2 глава 30), а также Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними.

1.5. Продавец оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Условия, с последующим уведомлением Клиента путем размещения новых Условий на сайте <https://wineclub.fitz.ru>.

1.6. Клиент соглашается с Условиями нажатием кнопки «Согласен» при входе на Сайт.

2. Оформление и сроки выполнения Заказа.

2.1. Заказ Клиента может быть оформлен следующими способами: принят по телефону / мессенджеру / электронной почте Продавца, указанного на Сайте или по телефону / мессенджеру / электронной почте партнера Продавца.

2.2. При оформлении Заказа Клиент должен указать следующую информацию:

Ф.И.О. Клиента;

Адрес электронной почты;

Контактный телефон.

2.3. Продавец вправе отказать в заключении договора и оформлении Заказа, без указания причин.

2.4. Конечные сроки получения Заказа Клиентом зависят от выбранного способа получения заказа, региона, а также даты заказа.

2.5 Все информационные материалы, представленные на Сайте, носят справочный характер и не могут в полной мере передавать достоверную информацию о свойствах и характеристиках Товара, включая цвета, объемы, количества, формы и органолептические свойства. В случае возникновения у Клиента вопросов, касающихся свойств и характеристик Товара, перед оформлением Заказа, Клиент должен обратиться к Продавцу.

2.6. В случае отсутствия заказанных Товаров на складе Продавца, в том числе по причинам, не зависящим от Продавца, Продавец вправе аннулировать указанный Товар из Заказа Клиента и уведомить об этом Клиента путем направления электронного сообщения по адресу, указанному при регистрации, либо по телефону, указанному в заказе.

3. Получение заказа.

3.1. Получение алкогольной продукции осуществляется в точке продажи Продавца. В отношении безалкогольной продукции имеется возможность доставки по адресу, указанному Клиентом в Заказе в пределах Москвы и Московской области.

3.2. Продавец приложит все усилия для соблюдения сроков получения заказов Клиентами, указанных на Сайте, тем не менее, задержки возможны ввиду непредвиденных обстоятельств, произошедших не по вине Продавца.

3.3. Риск случайной гибели или повреждения Товара переходит к Клиенту с момента передачи ему Заказа и после его оплаты.

3.4. При доставке безалкогольной продукции Заказ вручается Клиенту либо лицу, указанному в качестве Получателя Заказа. При невозможности получения Заказа, оформленного за наличный расчет, указанными выше лицами, Заказ вручается лицу, готовому предоставить сведения о заказе (номер отправления и/или ФИО Получателя), а также оплатить стоимость Заказа в полном объеме лицу, осуществляющему доставку Заказа.

3.5. При передаче заказа Клиенту Продавец в праве потребовать предъявить документ, удостоверяющий личность.

3.6. При передаче Заказа Клиент должен проверить внешний вид и упаковку Заказа, количество Товара в Заказе, комплектность, ассортимент.

3.7. Срок хранения заказа указывается Продавцом в момент выбора способа и даты получения заказа на сайте.

3.8. Неполучение Заказа в указанные в п. 3.7 Условий сроки считается отказом Клиента от договора купли-продажи и является основанием для аннулирования Заказа Продавцом.

4. Оплата Товара.

4.1. Цена Товара указывается на Сайте. В случае неверного указания цены заказанного Клиентом Товара, Продавец при первой возможности информирует об этом Клиента для подтверждения Заказа по исправленной цене либо аннулирования Заказа. При невозможности связаться с Клиентом данный Заказ считается аннулированным.

4.2. Цена Товара может быть изменена Продавцом в одностороннем порядке. Цена Товара сообщается менеджером на последнем этапе оформления/согласования Заказа и действительна на день согласования Заказа. После согласования с менеджером Продавца, цена на заказанный Клиентом Товар изменению не подлежит.

4.3. Способ оплаты устанавливается ООО «Лоза» самостоятельно и индивидуально для каждого товара. Способы оплаты Товара указаны на Сайте и могут быть в любое время изменены ООО «Лоза» в одностороннем порядке. Согласованным способом оплаты считается способ, выбранный Клиентом из доступных способов оплаты для данного Товара при оформлении Заказа.

4.4. При предоплате Товаров юридическими лицами Заказ принимается в обработку только после зачисления денежных средств Клиента на расчетный счет Продавца. При этом Товар под Заказ не резервируется, и Продавец не может гарантировать доступность Товара на складе Продавца, указанную в момент оформления Заказа, как следствие, могут увеличиться сроки обработки Заказа.

4.5. Особенности оплаты Товара с помощью банковских карт.

4.5.1. В соответствии с положением ЦБ РФ «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт» от 24.12.2004 № 266-П операции по банковским картам совершаются держателем карты либо уполномоченным им лицом.

4.6. Продавец вправе предоставлять Клиенту скидки на Товар и устанавливать программу бонусов. Виды скидок, бонусов, порядок и условия начисления указаны на Сайте в разделе «Программа лояльности» и могут быть изменены Продавцом в одностороннем порядке.

4.7. Продавец вправе устанавливать скидки в целях продвижения того либо иного способа оплаты или доставки Товара. При этом Продавец может ограничивать условия действия скидок.

5. Возврат Товара.

5.1. Возврат товара надлежащего качества.

5.1.1. По Федеральному Закону «О защите прав потребителей», продовольственные товары не подлежат обмену или возврату, если они надлежащего качества.

5.2. Возврат товара ненадлежащего качества.

5.2.1. В случае подозрений, что товар ненадлежащего качества, клиенту следует обратиться с заявлением направив обращение через форму обратной связи, приложив копию документов, подтверждающих оплату. Товар необходимо сохранить для проведения экспертизы.

5.3. Возврат денежных средств.

5.3.1. Денежные средства подлежат возврату тем способом, который был использован Клиентом при оплате Товара.

5.5. Порядок действий при нарушении Продавцом условия о количестве.

5.5.1. При передаче Заказа Клиент обязан проверить количество Товаров в Заказе. Если при передаче Заказа Клиентом обнаружены расхождения по количеству Товара в Заказе, Клиент вправе отказаться от заказа.

5.5.2. Если Продавец передал Клиенту меньшее количество Товара, чем определено Заказом (недовложение), Клиент при передаче Заказа вправе отказаться от Заказа.

5.5.3. Передача недостающего Товара осуществляется Продавцом посредством оформления нового Заказа.

5.5.4. В случае невозможности передать недостающий Товар, Продавец уведомляет об этом Клиента посредством направления сообщения на электронный адрес, указанный Клиентом при регистрации.